



# Учебный план

## 38.04.02 Международный маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

### Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	2
Оперативное маркетинговое планирование	4
Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)	4
Методология исследования проблем управления	3
Теория организации управления	3
Управленческая экономика	3
Дисциплины по выбору №1	4
Научно-исследовательская работа	7

### Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	2
Финансы организаций	3
Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	2
Маркетинговый аудит	3
Индивидуальный проект по маркетинговому планированию	2
Современный стратегический анализ	3
Дисциплины по выбору №2	4
Научно-исследовательская работа	11

### Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	2
Digital marketing / Digital маркетинг	4
Международные маркетинговые стратегии	2
Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	3
Междисциплинарный групповой проект по международному маркетингу	4
Дисциплины по выбору №3	3
Дисциплины по выбору №4	3
Научно-исследовательская работа	9

### Семестр 4

Преддипломная практика	21
Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3



# Дисциплины по выбору

38.04.02 Международный маркетинг

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 3

Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing)

Маркетинговая аналитика на основе Big Data

Маркетинговые методы прогнозирования

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №2 1 из 3

Анализ финансовой отчетности

Экономика энергетических и сырьевых отраслей России

Разработка бизнес стратегий в международных компаниях

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3 1 из 3

Инфографика и технологии презентации в корпорациях

Инновационное предпринимательство

Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях

Дисциплины по выбору №4 1 из 3

Техника ведения переговоров

Международные стратегические альянсы в маркетинге

Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях

## Семестр 4